

DIA DE AÇÃO GLOBAL

22 de Junho de 2011

Cenário



O **Imposto sobre Transação Financeira (ITF)** tem deixado de ser uma ideia radical e passado a ser uma proposta realista considerada pelo FMI, pela Comissão Europeia, pelo G-20 e por vários governos nacionais. Esta é uma virada extraordinária, em grande parte devido aos esforços de campanha das organizações da sociedade civil do mundo todo.

O ano de 2011 já está bem avançado, havendo pouco espaço para dar prosseguimento aos sucessos alcançados nos últimos 18 meses. Há uma sensação

real de que antes do **G-20 em novembro**, poderíamos observar um progresso significativo se mantivermos a pressão. O governo francês, que ocupa a presidência do G-8 e G-20, permanece positivo em relação a um ITF para bens públicos globais, enquanto a irritação do público com o setor financeiro cresce conforme medidas de austeridade começam a ser sentidas em vários países. Embora um ITF dentro do G-20 seja improvável, a pressão sobre países europeus pode ter uma influência significativa sobre a criação de um ITF na Zona do Euro e a mudança de alguns outros agentes internacionais contrários para posições neutras.

Várias opções para se taxar o setor financeiro estão sobre a mesa de negociação e o fortalecimento do grupo de países que fazem campanha pelo ITF na segunda metade de 2011 é fundamental. O mais importante para se avançar oportunamente será a pressão contínua sobre o governo francês, juntamente com a demonstração de um grande nível de apoio de organizações internacionais. É por esta razão que estamos assumindo um ponto de vista mais popular para o dia de ação, nos afastando do lobby direto perante países-chave e trabalhando mais para mostrar coordenação e suporte em âmbito internacional. Para que isto funcione, é preciso haver um grande interesse de países-chave, como África do Sul e Brasil, assim como uma maior abrangência de apoio dos países em desenvolvimento.

Objetivos

1. Apelar para o Conselho Europeu mostrar liderança na implementação de um ITF internacional

- a) Um total de 30 países participa do Dia de Ação Global buscando obter a cobertura da mídia em seus jornais nacionais através de eventos para publicidade ou de uma carta
- b) Obter a cobertura da mídia em pelo menos 10 países europeus
- c) Obter a cobertura internacional em dias de ação na mídia pretendida

2. Desenvolver o engajamento dos apoiadores

- a) Mobilizar apoiadores através da mídia social para aumentar o alcance internacional

- b) Oferecer ações para que indivíduos as realizem on-line
- c) Aumentar a amplitude e variedade das organizações da sociedade civil que participam do dia de ação global



Cronograma

O Dia de Ação Global ocorrerá **no dia 22 de junho, quarta-feira**. Ministros das Finanças da UE se reunirão no dia 15 de junho e o Conselho Europeu se reunirá entre os dias 23-24. Este será um momento-chave no calendário de campanha para influenciar tomadores de decisões à frente do G-20 em novembro. Para coalizões não-europeias, a data também se enquadra muito bem entre nossas atividades de campanha principais.

Eventos antes do Dia de Ação Global ocorrerão em alguns países para se dar início aos preparativos para o momento principal no dia 22. Um cronograma com estes eventos será produzido separadamente, sujeito à capacidade de coalizão.

Para mais informações sobre a data escolhida, por favor consulte as Perguntas & Respostas (disponíveis através do e-mail gbola@oxfam.org.uk)

Atividades propostas

1. Eventos publicitários para a mídia

As coalizões do ITF no mundo todo tentarão obter cobertura por parte da mídia nacional de suas ações de campanha. A cobertura da imprensa será o principal canal de influência para as reuniões europeias mais tarde naquela semana.

- A) As coalizões europeias terão como alvo governos à frente das reuniões do Conselho Europeu para clamar para que a União Europeia lidere a formação de um ITF internacional
- B) Coalizões não-europeias terão como alvo governos para que clamem para a Europa liderar a formação de um ITF internacional, incluindo o chefe da delegação da CE em suas comunicações

2. Trabalho online / Mobilização popular

O Dia de Ação Global é nossa melhor oportunidade de criar um apoio de base para a campanha e demonstrar a demanda do público para que os políticos implementem um ITF. Para tanto, precisamos oferecer ações para os indivíduos e permitir que eles façam parte do Dia de Ação Global

Objetivos:

- Utilizar a cobertura da mídia como forma de conectar indivíduos com suas coalizões nacionais
- Desenvolver força sobre a campanha do ITF global com apoio do público

E-ação global

Há necessidade de se engajar com organizações de campanha em linha internacionais, que têm estabelecido redes de apoiadores. Se possível, podemos colaborar com o Dia de Ação Global para desenvolver uma ação online tendo como alvo o Conselho Europeu e organizar uma lista de assinaturas nas reuniões no dia 23. Tais organizações não apenas darão mais relevo à questão do ITF, mas também ajudarão a mobilizar indivíduos em direção ao G-20 em novembro.

Conversas online

Coalizões nacionais serão solicitadas a incorporar um elemento on-line em suas ações de mídia, seja através de redes sociais como twitter e facebook, seja via comunicações por e-mail com seus apoiadores.

Petição

Nós também aproveitaremos o Dia de Ação Global para renovar a atenção para a e-petição do G-20, que estará em vigência até o Encontro de Cúpula do G-20 no final de 2011. O dispositivo é agora capaz de ser incluído nas páginas do facebook e websites da coalizão, assim como ser editado para se adaptar às metas de campanha do país.

3. Produtos

A coalizão concorda que desenvolver uma variedade de produtos de mídia é importante para um movimento diversificado e criativo. Por esta razão, parceiros de coalizão assumirão a liderança na criação da lista de produtos a seguir que estará acessível a países que estiverem participando do Dia de Ação Global.

Outras ideias são bem-vindas ou, se você estiver interessado em coordenar uma das ideias abaixo, contate gbola@oxfam.org.uk

- Animação breve explicando o ITF
- Uma carta assinada por financiadores/homens de negócios endereçada ao Conselho Europeu
- Fotos de eventos prévios para a mídia do Dia de Ação Global em países do hemisfério sul
- *Op-Ed* de indivíduos de destaque da área de desenvolvimento
- Carta de assinatura de Parlamentares Globais

Alcance

Como aumentamos o número de países e organizações envolvidos no Dia de Ação Global deste ano, é preciso dar atenção à criação de conexões e o processo de acompanhar nosso alcance.

Os contatos dos países têm sido estabelecidos para cada coalizão nacional líder no dia de Ação Global. Estes contatos encontram-se disponíveis no documento sobre [mapeamento de coalizão](#) (URL completo abaixo)

Este documento servirá também como um foco para nosso alcance – permitindo que indivíduos/organizações adicionem seus contatos em outros países. Por favor utilize a seção de notas para adicionar qualquer comentário

O alcance nos países do sul está sendo coordenado por um grupo de organizações: Sonia da GCAP e Manish da GCCA

Sonia.Kwami@whiteband.org

Manish.Joshi@tcktcktck.org

Relatório

As coalizões nacionais serão solicitadas a comunicar seus planos para o Dia de Ação Global com antecedência para facilitar os preparativos da mídia e em linha. Este documento pode ser encontrado [aqui](#) (URL completo abaixo)

Dado o escopo das ações que estão ocorrendo – notas sobre objetivo de campanha, ação, data e suporte em linha devem ser adicionados.

A coalizão do país será então solicitada a garantir que materiais de comunicação sejam criados para capturar o próprio dia. Estes materiais podem ser na forma de vídeo, blogs, fotografias ou uma coleção deles. Estes produtos devem ser compartilhados com a equipe de planejamento do Dia de Ação Global e também apoiadores de país.

Contato

Para mais informações sobre o Dia de Ação Global, por favor entre em contato com Guppi Bola (gbola@oxfam.org.uk +0044 (0)7761 731153)

Líder de Mídia: Simon Chouffot simon@robinhoodtax.org (Reino Unido)

Jon Slater JSlater@oxfam.org.uk (Reino Unido)

Líder online: Daniel Pentzlin daniel.pentzlin@foeeurope.org (Bruxelas)

Líder de Políticas: David Hillman dhillman@stampoutpoverty.org (Reino Unido)

Nicolas Mombrial Nicolas.Mombrial@oxfaminternational.org (Bruxelas)

Notas

Mapeamento da Coalizão

[https://spreadsheets.google.com/ccc?key=0AgGJwgh-](https://spreadsheets.google.com/ccc?key=0AgGJwgh-YND2dFjSGtTRWFxMIFYQ0M1Mmg5WXhSMXc&authkey=CPrhz-MM&hl=en_GB#gid=0)

[YND2dFjSGtTRWFxMIFYQ0M1Mmg5WXhSMXc&authkey=CPrhz-MM&hl=en_GB#gid=0](https://spreadsheets.google.com/ccc?key=0AgGJwgh-YND2dFjSGtTRWFxMIFYQ0M1Mmg5WXhSMXc&authkey=CPrhz-MM&hl=en_GB#gid=0)

Ações de Países

[https://docs.google.com/document/d/1MoZwI5e8aPZxAd7Y9Ws1jybUPyEvho4xeqHyS6hGvXM/](https://docs.google.com/document/d/1MoZwI5e8aPZxAd7Y9Ws1jybUPyEvho4xeqHyS6hGvXM/edit?authkey=CJuz8dQB&hl=en_GB#)

[edit?authkey=CJuz8dQB&hl=en_GB#](https://docs.google.com/document/d/1MoZwI5e8aPZxAd7Y9Ws1jybUPyEvho4xeqHyS6hGvXM/edit?authkey=CJuz8dQB&hl=en_GB#)