

# DÍA DE ACCIÓN GLOBAL

## 22 de junio 2011

### Antecedentes



La **Tasa sobre transacciones financieras** ha pasado de ser una idea radical a constituir una consideración realista para el FMI, la Comisión Europea, el G20 y algunos gobiernos nacionales. Se trata de un giro extraordinario, que en buena parte se debe a los esfuerzos de campaña de organizaciones de la sociedad civil en todo el mundo.

Bien entrado ya el 2011, queda poco tiempo para capitalizar los éxitos logrados en los últimos 18 meses, pero existe un sentimiento de que verdaderamente

conseguiremos un progreso notable antes del **G20 en noviembre** si mantenemos esta presión. El gobierno francés, que preside el G8 y el G20, sigue estando a favor de una TTF para bienes públicos globales, al tiempo que la indignación pública hacia el sector financiero crece a medida que las políticas de austeridad comienzan a hacerse sentir en muchos países. Aunque una TTF en el seno del G20 es poco probable, la presión en los países europeos podría influir en la creación de una “Eurozona TTF”, y para que algunos actores internacionales que ahora se oponen pasen a adoptar posturas más neutrales.

Hay varias opciones sobre la mesa para esta tasa al sector financiero, y en la segunda mitad de 2011 es crucial seguir ampliando el grupo de países que ya apoyan la TTF. La clave para un progreso adecuado consiste en la presión continuada sobre el gobierno francés, demostrando a la vez el fuerte respaldo de las organizaciones internacionales. Por este motivo, enfocamos el día de acción desde una perspectiva más popular, apartándonos del *lobbying* directo de los países clave y trabajando más para demostrar la coordinación y el apoyo a nivel internacional. Para que esto funcione, debe de haber un interés considerable por parte de países clave como Sudáfrica y Brasil, así como mayor cobertura del respaldo en los países en desarrollo.

### Objetivos

- 1. Se insta al Consejo Europeo a demostrar liderazgo en la implementación de una TTF internacional**
  - a) La participación de un total de 30 países en el Día de Acción Global, intentando obtener cobertura mediática en la prensa nacional, ya sea a través de un ardid o una carta
  - b) Conseguir cobertura mediática en al menos 10 países europeos
  - c) Conseguir cobertura internacional de los días de acción en los medios de comunicación más significativos
- 2. Aumentar el compromiso de los activistas**

- a) Movilizar a activistas a través de los medios sociales para incrementar el alcance internacional
- b) Preparar acciones individuales que se puedan realizar a través de Internet
- c) Incrementar la extensión y diversidad de organizaciones de la sociedad civil que participan en el Día de Acción Global



## Fechas

El Día de Acción Global (DAG) tendrá lugar el **miércoles 22 de junio**. Los ministros de finanzas de la UE se reunirán el 15 de junio, y el Consejo Europeo lo hará los días 23 y 24. Este será un momento crucial en el calendario de campaña, para influir sobre los responsables políticos antes del G20 en noviembre. Para las coaliciones no europeas, esta fecha encaja perfectamente con las actividades de nuestras principales campañas.

En algunos países se celebrarán eventos previos al DAG para empezar a calentar motores de cara al día 22. Se preparará un calendario aparte para estos eventos, según las posibilidades de la coalición.

Para más información sobre la fecha elegida, consultar las Preguntas y Respuestas (disponibles en [gbola@oxfam.org.uk](mailto:gbola@oxfam.org.uk))

## Actividades propuestas

### 1. Ardid mediático

Las coaliciones TTF de todo el mundo intentarán obtener cobertura en los medios de comunicación de sus respectivos países para sus actividades de campaña. La cobertura en prensa será el mayor canal de influencia para las reuniones europeas que se celebrarán esa semana.

- A) Las coaliciones europeas ejercerán presión ante sus gobiernos con anterioridad a las reuniones del Consejo Europeo para instar a la Unión Europea a liderar la implementación de una TTF internacional
- B) Las coaliciones no europeas ejercerán presión ante sus gobiernos para que insten a Europa a liderar en la implementación de una TTF internacional, mediante la inclusión del representante de la delegación del Consejo Europeo en sus comunicaciones

## **2. Trabajo en Internet / movilización popular**

El DAG es nuestra mejor oportunidad para conseguir apoyo de base para la campaña, y demostrar que el público en general exige a los gobiernos la implementación de una TTF. Con este fin, es necesario preparar acciones que puedan llevar a cabo personas individuales, de manera que estas personas puedan formar parte también del DAG

### **Objetivos:**

- Utilizar la cobertura mediática para poner en contacto personas y coaliciones
- Construir una campaña global de la TTF con apoyo público

### **Acción electrónica global**

Es necesario establecer vínculos con organizaciones internacionales de campañas en internet que tengan redes de activistas bien establecidas. En casos posibles, se puede colaborar en torno al DAG, organizando una acción en Internet dirigida al Consejo Europeo; se puede organizar una entrega de firmas en las reuniones del día 23. Estas redes no solo potenciarán el perfil de la TTF, sino que también ayudarán a movilizar a más personas de cara al G20 de noviembre.

### **“Conversaciones” en Internet**

Se pedirá a las coaliciones nacionales que incorporen un elemento en Internet en sus acciones mediáticas, ya sea a través de redes sociales como Twitter y Facebook, o mediante mensajes de correo electrónico para sus activistas.

### **Petición**

Aprovecharemos también el Día de Acción Global para renovar la atención para con la petición electrónica sobre el G20, que permanecerá activa hasta que se celebre la Cumbre del G20 a finales de 2011. Este *widget* puede incorporarse a páginas de Facebook y a las páginas web de la coalición, o puede modificarse para que se ajuste a los objetivos concretos de la campaña de cada país.

## **3. Productos**

La coalición coincide en la importancia de elaborar diferentes productos mediáticos para conseguir un movimiento creativo y diverso. Por este motivo, los socios de la coalición se comprometen a desarrollar los productos relacionados a continuación, de modo que sean accesibles a los países que participan en el DAG.

Se agradece cualquier idea adicional; en caso de estar interesados en liderar el desarrollo de cualquiera de las ideas relacionadas a continuación, ponerse en contacto con [gbola@oxfam.org.uk](mailto:gbola@oxfam.org.uk)

- Un corto animado que explique la TTF
- Una carta firmada por empresarios o personas del sector financiero, dirigida al Consejo Europeo
- Fotos de ardides previos al DAG en los países del sur
- Artículos de opinión por personas conocidas en el campo del desarrollo
- Carta global de adhesión para parlamentarios

## Alcance

A medida que aumenta el número de países y organizaciones que participan en el Día de Acción Global de este año, es preciso centrarse en la creación de vínculos y el seguimiento del alcance de nuestras actividades.

Se han designado personas de contacto en cada país para cada coalición nacional que lidere el Día de Acción Global. Estas personas pueden consultarse en el documento de [mapeo de la coalición](#) (URL o dirección completa más abajo)

Este documento servirá también de nexo central y de divulgación, y permitirá a personas y organizaciones incluir sus datos de contacto en otros países. Se pueden añadir comentarios en la sección de notas.

**La divulgación en el Sur** está liderada por diversas organizaciones: Sonia de GCAP y Manish de GCCA

[Sonia.Kwami@whiteband.org](mailto:Sonia.Kwami@whiteband.org)

[Manish.Joshi@tcktcktck.org](mailto:Manish.Joshi@tcktcktck.org)

## Informes

Se pedirá a las coaliciones nacionales que comuniquen sus planes para el Día de Acción Global por adelantado, para facilitar así los preparativos mediáticos y en Internet. Se puede consultar el documento [aquí](#) (URL o dirección completa más abajo)

Dado el alcance de las acciones, se deben incluir notas sobre el objetivo de la campaña, las actuaciones, fechas, y apoyo en Internet.

Se pedirá también a las coaliciones nacionales que preparen materiales para los medios, para plasmar las actividades realizadas durante el día de acción. Pueden ser vídeos, *blogs*, fotografías, o una combinación de todos ellos. Estos materiales deben difundirse tanto entre el equipo de planificación del DAG como entre los activistas nacionales.

## Contactos

Para más información sobre el Día de Acción Global, ponerse en contacto con Guppi Bola ([gbola@oxfam.org.uk](mailto:gbola@oxfam.org.uk) +0044 (0)7761 731153)

**Responsable de medios de comunicación:** Simon Chouffot [simon@robinhoodtax.org](mailto:simon@robinhoodtax.org) (Reino Unido)  
Jon Slater [JSlater@oxfam.org.uk](mailto:JSlater@oxfam.org.uk) (Reino Unido)

**Responsable de Internet:** Daniel Pentzlin [daniel.pentzlin@foeeurope.org](mailto:daniel.pentzlin@foeeurope.org) (Bruselas)

**Responsable de política:** David Hillman [dhillman@stampoutpoverty.org](mailto:dhillman@stampoutpoverty.org) (Reino Unido)  
Nicolas Mombrial [Nicolas.Mombrial@oxfaminternational.org](mailto:Nicolas.Mombrial@oxfaminternational.org) (Bruselas)

### Notas

#### **Mapeo de la coalición**

[https://spreadsheets.google.com/ccc?key=0AgGJwgh-YND2dFljSGtTRWFxMIFYQ0M1Mmg5WXhSMXc&authkey=CPrhz-MM&hl=en\\_GB#gid=0](https://spreadsheets.google.com/ccc?key=0AgGJwgh-YND2dFljSGtTRWFxMIFYQ0M1Mmg5WXhSMXc&authkey=CPrhz-MM&hl=en_GB#gid=0)

#### **Actividades de países**

[https://docs.google.com/document/d/1MoZwl5e8aPZxAd7Y9Ws1jybUPyEvho4xeqHyS6hGvXM/edit?authkey=CJuz8dQB&hl=en\\_GB#](https://docs.google.com/document/d/1MoZwl5e8aPZxAd7Y9Ws1jybUPyEvho4xeqHyS6hGvXM/edit?authkey=CJuz8dQB&hl=en_GB#)